

**an die Mitglieder
der Arbeitsgruppe Fliese
im BDB Gesprächskreis**

Am Weidendamm 1 A
10117 Berlin

Tel. 030 590099-576
Fax 030 590099-476
info@bdb-bfh.de
www.bdb-bfh.de

Berliner Sparkasse
IBAN DE77 1005 0000 0190 2365 23
BIC BELADEV33XXX

10.09.2021 MH/cr

Arbeitsgruppe Fliese

Sehr geehrte Mitglieder unserer AG Fliese im BDB Gesprächskreis,

eine wichtige Aufgabe unserer Arbeitsgruppe besteht darin, interessante Informationen und Mehrwerte zu bieten, die Sie für die fachlichen und strategischen Entscheidungen in Ihren Unternehmen nutzen können.

Daher haben wir auf Ihre Anregung hin und zur Unterstützung Ihrer Marketing- und Vertriebsaktivitäten zwei aktuelle Studien von der Universität Weihenstephan erworben.

Prof. Dr. Beinert, Lehrstuhl für Marketing, hat in enger Zusammenarbeit mit Herrn Altmayer und Mitwirkenden aus der Fliesenbranche zwei aktuelle, repräsentative Marktstudien durchgeführt, die Ihnen zum Teil bekannt sind bzw. in den kommenden Tagen der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Die erste Studie haben wir um einen wichtigen Aspekt, eine Sonderauswertung, ergänzen lassen – insofern ist sie exklusiv für uns und in dem Punkt auch neu.

- ✓ „Studie zur Entscheidungsfindung zu Kaufkriterien und zur Produktauswahl privater Entscheider im Markt für Wand -und Bodenbeläge“; genannt- „Endverbraucherstudie“
- ✓ „Architekten/Planer & Fliesen-Studie zum Informations- und Entscheidungsverhalten von Beeinflussern im Objektbereich“; genannt „Architektenstudie“

Die Endverbraucherstudie erhalten Sie auf der Sitzung am 17.09.21; die Architektenstudie, nachdem sie am 13.09.21 der Öffentlichkeit vorgestellt wurde, ebenfalls am 17.09.21 in Frankfurt.

Wir möchten Ihnen ferner nach der Bereitstellung der Studien einen besonderen Auswertungs- und Beratungsservice anbieten:

- ✓ Erarbeitung eines Kompendiums der Kernaussagen, die wir einige Wochen später an Sie versenden
- ✓ Möglichkeit für firmenindividuelle Rückfragen und persönliche Abstimmung mit dem Co-Autor der Studien (Kontaktdaten als Anlage)
- ✓ Teilnahme an der Onlinepräsentation der Studien durch Dr. Beinert
- ✓ Ihre Anmerkungen, Hinweise und Vorschläge, auch für zukünftige Studien und Themen, sind sehr willkommen

Ziel der Marktstudie zu Endverbrauchern ist es, durch die Kombination von Hochschulkompetenz und Wissen der Fliesenbranche nützliche und durch den Fachhandel verwertbare Erkenntnisse und Informationen die Zielgruppe der Endverbraucher betreffend zu erhalten.

Das Inhaltsverzeichnis der Studie:

- ✓ Hintergrund, Seiten 2 - 4
- ✓ Studiendesign und Stichprobe, Seiten 8 - 9
- ✓ Customer Journey beim Kaufverhalten von Wand und Bodenbelägen
- ✓ Keramische Fliesen; Laminat; Naturstein; Parkett; Teppich; Vinyl, Seiten 9 - 38
- ✓ Bekanntheit, engere Wahl von Wand- und Bodenbelägen, Seiten 38 - 47
- ✓ Stärken und Schwächen von keramischen Fliesen im Vgl. mit anderen Belägen
- ✓ Digitalisierung in der Customer Journey, Seiten 60 - 64
- ✓ Fazit und Empfehlung sowie vorgeschlagene Next Steps, Seiten 65 - 74

Wir freuen uns auf einen interessanten Austausch mit Ihnen.
Bleiben Sie gesund!

Mit freundlichem Gruß

Gesprächskreis Baustoffindustrie/BDB e.V.

Isolde Keck
Andreas Wiemers
Peter Wilson

als Gruppensprecher

Michael Hölker

als Koordinator der AG vom BDB